



## PRESSEMITTEILUNG

### **Telecom Handel Best Practice Awards 2022: expert HERFAG und expert Hanse-Verbund erhalten Platin- und Gold-Auszeichnungen für Personalführung und Shopgestaltung**

**Langenhagen, 20. Oktober 2022 – In diesem Jahr verlieh die Fachhandelszeitung Telecom Handel bereits zum dritten Mal die Best Practice Awards in insgesamt sieben Kategorien. Die expert-Gesellschafter von expert HERFAG und dem expert Hanse-Verbund überzeugten die unabhängige Jury aus verschiedenen Handelsexperten dabei mit ihren Konzepten und erhielten am vergangenen Freitag, 14. Oktober 2022 im Rahmen des Branchenevents „Communicate!“ in München den Platin-Award in der Kategorie Personalführung (expert HERFAG) und den Gold-Award in der Kategorie Shopgestaltung (expert Hanse-Verbund).**

„Wir haben als Verbundgruppe mit rund 200 Gesellschaftern und einer 60-jährigen Tradition erneut bewiesen, dass wir es schaffen, unsere Erfahrung mit innovativen Ideen und Konzepten zu verbinden, um uns weiterzuentwickeln und zukunftssicher aufzustellen“, sagt Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE. „Anja Maucher von expert HERFAG und Peter und Philipp Meinecke vom expert Hanse-Verbund sowie ihre Teams sind perfekte Beispiele dafür und ich gratuliere ihnen herzlich zu diesen Auszeichnungen!“

Zu **expert HERFAG**, die bereits seit 1990 im Telekommunikationsbereich tätig sind, gehören fünf expert-Fachmärkte sowie zwei Vodafone-Shops und ein Telekom-Shop. Anja Maucher legt dabei als Geschäftsführerin besonderen Wert auf die persönliche Weiterentwicklung und Schulung ihrer Mitarbeiter über die von expert empfohlenen Maßnahmen hinaus. Das zeigt sich auch in den sehr guten Ergebnissen, die die Standorte von expert HERFAG im expert internen Wettbewerb – dem ersten Performance Cup – erzielen, der im Rahmen der expert-Strategie Mitarbeiter 6.0 ins Leben gerufen wurde. „Dank unseres hauseigenen Verantwortlichen, den wir als wichtige Investition für unsere Mitarbeiter und ihre Weiterentwicklung sehen, können wir nun individuelle Trainingskonzepte für Auszubildende, Führungskräfte und das Management erstellen und schaffen dabei echte und besondere Erlebnisse, die den Mitarbeitern im Kopf bleiben“, erklärt Anja Maucher. „Alle Trainingseinheiten zahlen dabei auf unser Gesamtkonzept ein und helfen unseren Mitarbeitern

jeden Kunden als Chance zu sehen und ihn damit zu einem echten Fan zu machen. Ich freue mich sehr, dass dieser Einsatz nun sogar mit einem Platin Award wertgeschätzt wurde.“

Der **expert Hanse-Verbund** ist bereits seit 1998 im Elektronik-Fachhandel aktiv und genauso lange auch im Bereich Telekommunikation. Peter und Philipp Meinecke führen das Familienunternehmen dabei bereits in vierter Generation und berücksichtigen auch die regionalen Besonderheiten, die jeden ihrer vier Standorte prägen. Die Herren Meinecke versuchen immer „durch die Kundenbrille“ zu blicken und haben dies auch mit dem Umbau ihres 2.000 Quadratmeter großen Fachmarktes in Uelzen bewiesen. Ein Highlight des Fachmarktes ist die 60 Quadratmeter große Show-Wohnung mit Wohnzimmer, Küche, Home Office, Gaming-Bereich und vielen Produkten aller Warengruppen, die erlebbar gemacht und realitätsnah präsentiert werden. Auch das Thema Smart Home kommt dabei nicht zu kurz: Produkte von der deutschen Telekom, eq3, Philips Hue, Home Connect, Ring und weiteren Smart Home-Herstellern laden den Kunden zum Ausprobieren ein. „Wir bedanken uns herzlich bei Heinz-Bernd ten Brink und dem gesamten Ladenbau-Team der expert-Zentrale für die Umsetzung unserer Ideen – gemeinsam haben wir es geschafft, ein wahres Einkaufserlebnis für unsere Kunden zu schaffen“, sagt Philipp Meinecke.

Die Best Practice Awards der Telecom Handel wurden im Jahr 2020 ins Leben gerufen und sind bereits damals als Auszeichnung für den stationären Handel auf große Resonanz gestoßen. Die unabhängige Jury aus verschiedenen Handelsexperten wählt dabei aus eingereichten Vorschlägen der Handelskooperationen, Distributoren, Hersteller und Telefongesellschafter die Preisträger in den sieben Kategorien Shopgestaltung, Service, Local Hero, Web-Präsenz, Marketing, Personalführung und Innovation aus.





Bild 1 (expert Telecom Handel Best Practice Awards.jpg):

v. l. n. r.: Kevin Schmidt, Andreas Mey und Anja Maucher von expert HERFAG, Philipp Meinecke vom expert Hanse-Verbund und Heinz-Bernd ten Brink, Gruppenleiter im Bereich Ladenbau bei der expert Warenvertrieb GmbH

## **Pressekontakt**

expert SE  
Paula Stoye  
Unternehmenskommunikation  
Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen  
Tel.: +49 511 7808 – 33430  
E-Mail: [presse@expert.de](mailto:presse@expert.de)  
[www.expert.de](http://www.expert.de)

## **Über die expert SE**

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 199 expert-Gesellschafter mit insgesamt 396 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Für über 14.000 Mitarbeiter:innen ist expert deutschlandweit ein starker und verlässlicher Arbeitgeber. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat expert ihre starke Position im Markt gefestigt und ist heute zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2021/2022 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,3 Milliarden Euro. [www.expert.de](http://www.expert.de)

Die Marke expert ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 22 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten Expert International GmbH zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zug (Schweiz) hat. Im Jahr 2021 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro. [www.expert.org](http://www.expert.org)